



أحد التعريفات الأكثر رصانة للاستراتيجية أنها تجسيد لما نقوم به من أجل إنجاز الأعمال وتحقيق الأهداف، فهي نمط يمكن استخلاصه من المواقف والأفعال. يوضّح هذا الكتاب -بشكل جميل- صحّة هذا التعريف؛ فهو يعرض نمطية من القرارات والممارسات التي ستلهم القادة والمدراء لاتخاذ قرارات أفضل.

د. سليم السعيد، أستاذ مشارك - جامعة روتشستر للتكنولوجيا

تجارب الناس والعبر التي يستخلصونها لأنفسهم هي أبرز دراسات الحالة التي يتوق البشر للتعلم منها، وهذه رسالة هذا الكتاب الذي تتضاعف قيمته مع تخصيص ريعه لمرضى السرطان. إنه رسالة اجتماعية نبيلة تستحق التقدير.

حمود المحمود، رئيس تحرير هارفارد بزنس ريفيو العربية

الكتاب متميز، ابداع بطريقة جديدة ومختلفة.

د. فريال رسلان، مديرة مركز الأعمال الوطني

تعاون في هذا العمل 82 مؤلفاً من 15 دولة ليقدموا لك - عزيزي القارئ - أعرب المواقف التي واجهتهم خلال مسيرتهم المهنية. ستجد بين دفتي هذا الكتاب أكثر من 100 قصة شائقة أو صدف غريبة، أو موقف طريف، تحتوي جميعها على عبّر ونصائح تقدّم لك الفائدة والإلهام.

ستقرأ عن عامل التنظيف الذي قيّم المدير، وعندما تدعى إلى غداء عمل وتدفع الحساب، وعن الموظف العصبي وخطيبته، والمدرس الذي فقد أخاه خلال المحاضرة، ومديرة المدرسة التي تمت معاملتها كطالبة، والموظفات اللواتي يخبئن أكياساً فارغة في مكاتبهن، ومعالجة الأزمة باستحداث أزمة أكبر، والمتدرب الذي اكتشف أنه مصاب بعمى الألوان خلال دورة تدريبية، والمسؤول وكرسي الحلاق، وفيروس الكمبيوتر الذي ينتقل من خلال الهواء، وغيرها الكثير...

امسح الرمز أو اتبع الرابط:



للتعرف على المؤلفين المشاركين
<https://bit.ly/3eykM4T>



للاطلاع على أعمال أخرى
rasselkassem.com